

FORWARDER TAŞIMACILIĞI

ATILLA YILDIZTEKİN

Geçmişte var olmayan bir iş kolu olarak **forwarderlık** ekonominin büyümesi, üretimin ve tüketimin artması, ihracatın farklı ülkelere yayılması, dünya ticaretinin gelişmesi ve ithalatın çeşitlenmesi ile ortaya çıkmış bir sektör.





Karayolu, denizyolu ve havayolu taşımacılığında sevkiyat işlemlerini, gümrükleme ve sigorta hizmetlerini yapan firmalar 'forwarder' olarak adlandırılıyor. Forwarder, lojistik süreci başından sonuna kadar yöneterek, taşınacak malları gideceği yere ulaştırır. Türkçede karşılığı '**taşıma işleri organizatörü**' olan forwarder, yükü veren taraf ile müşteri arasındaki ilişkileri yönetir. Müşteri taleplerini dikkate alan forwarder, malın zamanında ulaşmaması veya zarar görmesi gibi konularda, müşterinin muhatap olacağı firma. **Ekovitrin**, Ekim ayında forwarder taşımacılığı konusunu gündeme getiriyor.



FORWARDERLARIN DÜNÜ, BUGÜNÜ VE GELECEĞİ

” Geçmişte var olmayan bir iş kolu olarak forwarderlık ekonominin büyümesi, üretimin ve tüketimin artması, ihracatın farklı ülkelere yayılması, dünya ticaretinin gelişmesi ve ithalatın çeşitlenmesi ile ortaya çıkmış bir sektör.“

Geçmişte gümrük koruması altında olan Türkiye sanayii, ağırlıklı olarak iç piyasaya üretim yapmış ve bu ürünlerin ülke içine dağıtımını için; küçük ölçekli olanlarda ambarlar dediğimiz yapılanma ortaya çıkmıştır. Küçük ölçekli ambarlar belli şehirlere ürünlerin sevkiyatı amacıyla kurulmuş, büyük ölçekli taşımacılık da ülke içi taşıma yapan kara taşıma şirketleri tarafından doğrudan müşteri bağlantıları kurularak sağlanmıştır.

80'li yıllarda Turgut Özal döneminde ihracatın geliştirilmesi amacıyla, dış ticaret şirketleri kurulmuş, büyük teşviklerle ihracat rakamları artmıştır. Çok farklı ürünlerin ihracatını gerçekleştiren dış ticaret şirketleri, çok farklı ülkelere de ihracat yapmak durumunda kalmışlardır. Bu dönem uluslararası taşımacılığın geliştiği bir dönemdir. Küçük filolarla çalışan uluslararası taşıma şirketlerine de teşvikler getirilmiş, 10 adet TIR sahibi olmak yeterli görülmüştür. Kurulan şirketler küçük ölçekleri nedeniyle belirli ülkelere taşıma yapmışlar ve ihracatçı farklı ülkelere ihracat yapmak için birden fazla uluslararası



ATILLA YILDIZTEKİN

Tedarik Zinciri ve
Lojistik Yönetim
Danışmanı

taşıma şirketi ile çalışmak zorunda kalmıştır. Büyük ihracatçıların talebi ile bu şirketlerin farklı ülkelere olan yük taleplerini organize etmek amacıyla uluslararası nakliye komisyoncusu olarak ilk yapılanmalar başlamıştır. Bu firmalar küçük kadroları ve yabancı dil bilen elemanları ile ihracatçıların ürünlerinin sevkiyatlarını organize etmeye başlamışlardır.

İthalat grubunda ise özellikle Avrupa Gümrük Birliği gündeme

gelince, gerek Türk ithalatçıları, gerek yurtdışındaki ihracatçıları yurtdışındaki forwarder şirketlerden Türkiye içindeki taşımacılığın organizasyonunu istemişler, yabancı forwarderlar da yerli forwarder şirketlerle çalışmaya başlamışlardır. Bunların bir kısmı iş kapasitesi artınca yerli forwarderlarla önce acenta şeklinde, ardından ortak olarak çalışma olanağı aramışlardır. Bu işbirliğinin ölçeği büyüyünce de, yerli forwarderların hisselerini alıp kendi isimleri ile çalışma fırsatı bulmuşlardır.

Küçük bir kadro ile çalışmaya başlayan az sayıda forwarder kadrolarını artırmış, çalışanlar işi öğrenmeye, müşterileri tanımaya başlamış ve birkaç müşteri ile bağlantı kuran bazı elemanlar kendi şirketlerini kurmuşlardır. "Bir masa bir kasa" diye nitelendirilen bu şirketlerin bir kısmı yaşamına devam etmiş, büyümüş, bir kısmı da rekabete dayanamayıp başka alanlara kaymışlardır.

Zaman içinde büyüyen forwarderlar sadece kara taşıması değil deniz, hava, hatta demiryolu taşımasına da yönelmişler, müşteri kontakları nedeniyle antrepo ve milli depolama çalışmalarına girmişler, yurtiçi dağıtım konularını da içine alıp lojistik şirketi haline gelmişlerdir.

Gelecekte forwarderlık hizmetinin sadece taşıma organizasyonu olarak kalmayacağı, kapıdan kapıya hizmet veren 3PL veya LSP dediğimiz yapılara döneceği, küresel hale geleceği, küçük forwarderların sektörden çıkacağı, büyüklerin daha da büyüyeceği beklentisi vardır. Bu çalışma sonunda, Türkiye sınırları içinde artık yabancı şirketlerin de rol alacağı ve rekabetin zorlaşacağı unutulmamalıdır. Yapılacak şey yatay büyüme ile hizmet çeşitliği ve dikey büyüme ile ölçeklerin büyümesinin sağlanması olmalıdır. **E**

TURKISH CARGO'DAN YENİ BİR EVE DÖNÜŞ HİKÂYESİ

Nesli tükenme tehlikesi altında olan kızıl akbaba Dobrila'yı, canlı hayvan taşımacılığındaki uzmanlığımız ve tecrübemizle Sırbistan'a taşıdık.



**TURKISH
CARGO**

turkishcargo.com

FİLMİ İZLEMELİK İÇİN
QR KODU OKUTUN.



#MISSIONRESCUE

FREIGHT FORWARDER YANI TAŞIMA İŞLERİ ORGANİZATÖRÜ

” İşletmeler, rekabet avantajı sağlayabilmek ve maliyetleri düşürmek için profesyonel lojistik hizmet sağlayıcılarına ihtiyaç duyuyor. Bu noktada Freight Forwarder (Taşıma İşleri Organizatörü) firmalar akla geliyor.“

Türkiye'nin dünya ticaretinde var olabilmesi ve ekonomik anlamda kalkınabilmesi, ihracat ve ithalatın ekonomik olarak gerçekleştirilmesine ve lojistik anlamda yaygınlaştırılmasına bağlıdır.

Lojistik anlayışı malzemenin istenen zamana, istenen yere, uygun fiyatlar ile en güvenli şekilde teslim edilmesinden geçiyor. İşletmeler, rekabet avantajı sağlayabilmek ve maliyetleri düşürmek için profesyonel lojistik hizmet sağlayıcılarına ihtiyaç duymaktalar. Bu noktada Freight Forwarder (Taşıma İşleri Organizatörü) firmalar akla geliyor. Biliyoruz ki dış ticarette en önemli faaliyetlerden birisi taşıma faaliyetidir. Küresel anlamda düşünüldüğünde Taşıma İşleri Organizatörleri ekonomide çeşitli roller üstleniyor. Organizatörlerin taşıma bilgisi, çok yönlülüğü ve sunulan birçok hizmetteki farklılığı, onları uluslararası ticarette ideal ortak konumuna getiriyor.

Ancak kabul etmek gerekir ki Taşıma İşleri Organizatörlüğü mesleği de değişen dünya ile birlikte hızlı bir dönüşüm süreci içerisinde yer alıyor. Gelişmekte olan bir hizmet pazarından bahsediyoruz. Teknolojinin gelişmesi ile birlikte her geçen gün mesleğimize başka pencerelerden bakmaya olan ihtiyacımız artıyor.

Hızla değişen teknolojinin bu mesleği olumsuz yönde etkileyeceğine dair fikirler ortaya atılsa



EMRE ELDENER


Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) Yönetim Kurulu Başkanı

da bu dönüşümün organizatörler için bir tehdit olarak görülmemesi gerektiğini düşünüyorum. Zira Taşıma İşleri Organizatörleri aslında sadece bir aracı değil, bir süreç yöneticisidir. Nitekim taşıma işleri organizatörlerinin dünya federasyonu FIATA, taşıma işleri organizatörlerini "architects of transport-yani taşımacılığın mimarları" olarak tanımlıyor.

'Gelişmekte Olan Forwarding Pazarı 2018' raporuna göre, forwarderların büyük çoğunluğu kendilerini, mesleklerinin geleneksel

tanımıyla gönderen adına ticari malların taşınmasını organize eden bir firma olarak görüyor; ancak aynı zamanda müşterilerinin tedarik zinciri ve lojistik süreçlerini kolaylaştıran, müşterileri için katma değerli hizmetler üreten uzman danışmanlar olduklarını da düşünüyorlar. Bugünkü taşıma işleri organizatörlerinin yüzde 74'ü teknolojik gelişmelerin getirdiği bugünkü ve gelecekteki çalışma ortamlarının, gerçekleşen değişimlerin farkındalar ve konuyla ilgileniyorlar. Değişimin farkında olmayan veya önemsemeyen, değişime direnen, ayak uydurmayan geleneksel taşıma işleri organizatörleri hemen bugün olmasa bile yavaş yavaş yok olacaklar gibi görünüyor. Ancak bu arada bugünün hareketli tüketim ve ticaret ortamında, göndericinin ve alıcının yani nihai müşterisinin taleplerini hızlı karşılayabilen, bunun için teknolojiyi etkin kullanabilen ve birkaç yıl önce adı bile duyulmamış katma değerli hizmetleri verebilen yeni bir taşıma işleri organizatörü yani "lojistik hizmet üreticisi" doğuyor. Dijital taşıma işleri organizatörleri... Bu girişimciler genç ve dinamik yapılarıyla; geçmiş yazılımları değil yeni teknolojileri temel alarak gerçekleştirdikleri çalışmalar ile sektörün gündeminde yer almaya devam edeceklerdir.

UTİKAD Zirve 2019'un temasını da "İleri'ye Dönüşüm" olarak belirledik. Başta üretim, ticaret ve lojistik sektörü dinamiklerinin inceleneceği UTİKAD Zirve 2019'da birçok sorunun cevabını ararken büyük resmin tamamını görmeyi hedefleyeceğiz. Ancak iki öncelikli sorunun yanıtlarının da peşine düşeceğiz. Bunlardan ilki; "Cesaretin var mı ileriye dönüşmeye?" olacak kuşkusuz. Çünkü bu dönüşüme 'hızla giden bir trene atlama-ya cesareti olanlar' uyum sağlayabilecek. İkinci soru ise "İleriye nasıl dönüşürüm?" olacak. Geleceğe güvenli, sağlam ve sürdürülebilir adımlar atmanın yollarını ortaya koymaya çalışacağız.

Geleceğin Lojistiği ile başladığımız yolculuğumuz bu yıl "İleri'ye Dönüşüm"le devam ederken sizleri de aramızda görmekten mutluluk duyacağız. 10 Ekim 2019'da buluşmak dileğiyle. 

“DÜNYANIN HER NOKTASINA TAŞIMACILIK YAPIYORUZ”

Transorient Yönetici Ortağı Nil Tunaşar,
“Transorient olarak sahip olduğumuz lojistik ağlar sayesinde, dünyanın tüm noktalarına erişim sağlayabiliyoruz ve kapıdan kapıya tüm taşıma modlarında hizmet verebiliyoruz” dedi.

Transorient Yönetici Ortağı Nil Tunaşar, akılcı yatırımlar, krizi fırsata çevirme becerileri ve butik hizmet anlayışlarıyla yüzde 25-30 bandında büyümeyi hedeflediklerini söyledi. 2019 yılının döviz kurunda devam eden dalgalanmalar ve dış ticaret dengesindeki bozulma nedeniyle planlamada zorluklarla geçtiğini belirten Nil Tunaşar, “Bu durum, 2019 büyüme hedeflerimizi olumsuz yönde etkiliyor. Bunun en büyük nedeni döviz kurunda beklenmeyen artış nedeniyle ithalatın ihracata göre oldukça ciddi miktarda düşmesi oldu. Bu durum bizler gibi binlerce özmal ekipmanı sevk ve idare etmekte olan firmaların operasyonel planlamalarında güçlükler yaratıyor” dedi.

“KAPIDAN KAPIYA TÜM TAŞIMA MODLARINDA HİZMET VERİYORUZ”

Transorient'in sahip olduğu lojistik ağlar sayesinde, dünyanın tüm noktalarına erişim sağlayabildiğini ve kapıdan kapıya tüm taşıma modlarında hizmet verebildiğini kaydeden Nil Tunaşar, “Bizler Transorient'te hep farklı, yenilikçi ve duyarlı bir gelişim gösterdik. Bundan sonraki hedefimiz de aynı yolda yürürken dünyadaki değişim rüzgârlarını yakalayabilmek, teknolojik dönüşümü gerçekleştirebilmek, sürekli fark yaratabilmek

ve tüm bunları yaparken de insana ve çevreye karşı duyarlı kalabilmek. Bu bilinçle; uzun yıllardır hizmet vermiş olduğumuz Intermodal taşımacılık çözümlerine Avrupa kıtasında yeni hatlar katarak ilerlemeyi, Biyofarma taşımacılığında hizmet ağıımızı genişletmeyi ve Afrika kıtasına Transorient hizmet kalitesini ulaştırmayı planlıyoruz. Tüm bu planlarımızda ise ortak gayemiz müşteri ve acentalarımıza sürdürülebilir, izlenebilir ve katma değer sağlayan hizmetler sunabilmek” diye konuştu.

“DANIŞMANLIK HİZMETİ DE SUNUYORUZ”

Forwarder taşımacılık hizmetlerinden de bahseden Nil Tunaşar, “Forwarder taşımacılık kısaltması esneklik, dinamizm ve çözüm odaklılık demek. Bizler bir forwarder şirket olarak müşterilerimizin ve acentalarımızın lojistik hizmet sağlayıcısı olmamızın yanı sıra kendilerine lojistik tedarik zincirinin her halkasında danışmanlık hizmeti de veriyoruz. Amacımız müşterilerimizi kaliteli taşımacılık hizmeti ile buluştururken, sadece A noktasından B noktasına malzemelerin sevkiyatını sağlamak değil, farklı taşıma modları sunarak taşıma maliyetlerini en aza indirmek, sürdürülebilir, izlenebilir ve katma değer sağlayan hizmet sunabilmek” şeklinde konuştu. **E**



“Akılcı yatırımlar, krizi fırsata çevirme becerilerimiz ve butik hizmet anlayışımızla yüzde 25-30 bandında büyümeyi hedefliyoruz.”

FORWARDERLAR VE LOJİSTİK KÖYLER

” Lojistik, diğer ülkelerde olduğu gibi Türkiye’de de lojistik köyler ve lojistik merkezlerle gelişecek. Özellikle uluslararası ticarete forwarderlar bu köy ve merkezlerde yerlerini almalı ve sektörün gelişmesinden pay sahibi olmalı.“

Geçmişteki adı uluslararası nakliye komisyoncusu olan, ancak uluslararası taşımacılığın genişlemesi ile ölçekleri ve hinterlandları büyüyen şirketler isim değiştirmişlerdir. Yurtdışında kullanılan “forwarder” tanımı ülkemizde de kullanılmaya başlanmıştır. Eskiler isimlerini değiştirmiş, yeniler de artık forwarder şirketi olarak çalışmaya başlamışlardır.

Ulaştırma Bakanlığı tarafından hazırlanan 10/7/2003 tarihli ve 4925 sayılı Karayolu Taşıma Kanunu ile bakanlık forwarder'lara yeni bir isim bulmuş ve artık kanun ve yönetmeliklerde forwarder'lar “taşıma işleri organizatörleri” olarak anılmaya başlamıştır. Kanun ve yönetmelikler ne kadar geçerli olsa bile, piyasa bu tanımı beğenmemiştir ve forwarder tanımlaması halen kullanılmaya devam etmektedir.

Uluslararası nakliye komisyoncuları 1986 yılında dernek haline gelmişler ve UNMAD (Uluslararası Nakliye Müteahhit ve Acenteleri Derneği) kurulmuştur. Bünyesinde hava taşıma komisyoncularını barındırmayan bu dernek 1995 yılında UKAD (Uluslararası Hava-yolu Kargo Acentaları Derneği) ile birleşme kararı vermiş ve derneğin yeni adı UTİKAD Uluslararası



**GÜLŞEN YEŞILDAĞ
YELKENKAYA**

Lojistik Danışmanı

Taşıma İşleri Komisyoncuları ve Acentaları Derneği olarak tescil edilmiştir.

Forwarder'ların büyüyüp, depolama ve yurtiçi dağıtım hizmetlerini de vermeye başlaması ile 1999 yılında UTİKAD adını değiştirmiş ve Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği diye tanımlanmıştır. Günümüze kadar da sektörün en başarılı dernekleri içinde yer almıştır. Forwarder'lık mesleği UTİKAD ile değer kazanmış önemi artmıştır.

Lojistiğin gelişmesi ile ülkemizde lojistik köy ve merkezler kurulması amacıyla bölgesel master planları yapılmaya başlanmıştır. Bu planların ve projelerin içindeki sosyal tesislerde forwarder'lar da yer ayrılmıştır. Büyüklüğüne göre 25-50 adet ofisin lojistik köy ve merkezler içinde yer alması planlanmıştır. Bunun amacı büyük bir depolama kapasitesi olan, şehirdeki depoları bir OSB gibi aynı yere toplayan lojistik köy ve merkezlerde yüke yakın olmak, nakliye acentaları, TIR parkları ile araçlara yakın olmak, birbirine yakın forwarder'lar arasında işbirliği yaratmak, tesis içindeki gümrük yapılanması ile işlerin hızlanmasını sağlamak ve hepsinden önemlisi aynı tesis içinde kara ve demiryolunun depolar içinde birleştirilmesi ile intermodal taşımacılığın kullanımının sağlanmasıdır. Tesiste bulunan konteyner depolama alanları da, geleceğin gelişen taşımacılık şekli olan konteyner taşımacılığın kolaylaştırılmasını, hızlanmasını ve ucuzlamasını sağlayacaktır.

Lojistik köyler ve merkezler aynı zamanda yük konsolidasyonlarını sağlayacak parsiyel taşımacılığı kolaylaştıracaktır. Kamu arazilerine inşa edilen lojistik köyler ve merkezler başta depolama olmak üzere bütün lojistik hizmetlerin ucuzlamasını da mümkün kılacaktır. Forwarder'lar için Anadolu'nun diğer şehirlerinde şube açmak kolay hale gelecektir.

Lojistik diğer ülkelerde olduğu gibi Türkiye’de de lojistik köyler ve lojistik merkezlerle gelişecektir. Özellikle uluslararası ticarete forwarder'lar bu köy ve merkezlerde yerlerini almalı ve sektörün gelişmesinden pay sahibi olmalıdır. **E**

T1/T2 HİZMETLERİNDE SGS TRANSITNET FARKINI YAŞAYIN



35 AVRUPA ÜLKESİNDE
GEÇERLİ



Transit destek hizmetlerinde global lider ve öncü **SGS TransitNet**'i tercih edenler, spedisyon kullanmadan ve ofisten ayrılmadan, **elektronik ortamda T1 / T2 / TR Beyanı** sunabiliyor. Üstelik tüm taşıma sürecini, varış gümrüğünde sonlanana kadar, yine ofisten takip edebiliyor. Siz de **SGS TransitNet**'in Türkiye dahil **35 Avrupa ülkesinde geçerli** sistemiyle tanışın, işinizde rahatlığı yaşayın.



SGS TRANSITNET TRANSİT SİSTEMİ DESTEK HİZMETLERİ A.Ş.

Bağlar Mah. Osmanpaşa Cad. No:95 İş İstanbul Plaza A Girişi
Güneşli 34209 İstanbul / Türkiye

t +90 212 368 40 20 f +90 212 224 78 96

e transitnet.turkey@sgs.com w www.sgs.com.tr/transitnet

SGS